



LETNO POROČILO

Zavoda Radio Študent

za leto 2015

18. februar 2016

VSEBINA

VSEBINA	2
I. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU	3
II. VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA L. 2015	5
III. FINANČNA POROČILA ZA LETO 2015	12
Tabela 1: Izkaz prihodkov in odhodkov za obdobje 1.1. – 31.12.2015	12
Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2015	12
Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov	14
Pojasnila k bilanci stanja	16
V. RAČUNOVODSKE USMERITVE	17
VI. IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ	21
VII. PRILOGE	22

I. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) deluje v skladu z določili Zakona o zavodih in sklepov organov upravljanja.

Zavod RŠ je bil ustanovljen leta 1975, v sodni register je bil vpisan 9.6.1975.

Dejavnost Zavoda RŠ je:

- 60.100 Radijska dejavnost

Zavod Radio Študent je študentski radio, katerega ustanoviteljica je Študentska organizacija Univerze v Ljubljani, ter nepridobitna civilno-družbena in kulturno-izobraževalna organizacija, ki ima pravni status zavoda. Z dnem 12.4.2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni status posebnega pomena študentskega radijskega programa.

Ključni organi Zavoda RŠ so:

- Svet Zavoda RŠ s 7 člani – predsednik Martin Kovač,
- Strokovni svet RŠ, ki ga sestavljajo vodje poslovnih in programskih služb z 11 člani – sestanke vodi Tomaž Zaniuk,
- Direktor Zavoda RŠ – Tomaž Zaniuk,
- Odgovorna urednica RŠ – Martina Dervarič.

Svet Zavoda RŠ ima 3 predstavnike ustanovitelja, 3 predstavnike zaposlenih in 1 predstavnika javnosti.

Zavod Radio Študent je imel na dan 31.12.2015 4 redno zaposlene in sicer Direktorja, Odgovornega urednika, Vodjo ekonomsko-propagandne službe – marketinga in Vodjo tonsko-tehnične službe ter dva zaposlena preko programa javnih del. Pomembna sodelavca, ki sta zaposlen kot s.p., sta vodja finančno-administrativne službe RŠ in vodja poslovne službe fundraisinga in projektov – projektne pisarne RŠ.

Drugi krovni sodelavci so še sledeči člani Strokovnega sveta RŠ: Urednik Glasbene redakcije, Urednik Redakcije za kulturo in humanistične vede, Urednik Aktualno-politične redakcije, Urednik Univerzitetne redakcije, Vodja službe za napovedovanje ter Vodja organizacije in izvedbe programa.

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program že 47. leto, kar je tudi njegova glavna dejavnost. Zaradi narave njegovega poslanstva je enako pomembna tudi dejavnost izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji. Na avdicije obeh programskih služb (Tonsko-tehnična služba in

Služba za napovedovanje) in 4 uredništev (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija in Univerzitetna redakcija) za posamezne radijske poklice se letno prijavi preko 200 kandidatov, kar pomeni, da je interes za delo na Radiu Študent velik. Pomembna dejavnost Radia Študent predvsem v finančnem, deloma tudi izobraževalnem smislu, je marketing, tako v smislu trženja lastnega etra, kot tudi avdio produkcije in video sinhronizacije za zunanje naročnike. Vse pomembnejša dejavnost v zadnjih letih je dejavnost fundraisinga in vodenja projektov, ki preko prijavljanja različne produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za do-financiranje obstoječih vsebin kot tudi ustvarjanje novih. Poleg naštetih jedrnih dejavnosti pa je Radio Študent izvajal tudi dejavnosti kulturnega in glasbenega producentstva ter založništva, seveda v meri kot so to omogočala na razpisnem področju pridobljena sredstva oziroma drugi viri podpore dejavnostim.

Po vrstah dejavnosti torej pokrivamo radijsko produkcijo in predvajanje, produkcijo zvočnih podob, osnovno video produkcijo in video sinhronizacijo, glasbeno in kulturno produkcijo ter založništvo, usposabljanja na področju kulture in medijev, podpora dejavnostim manjšinskih družbenih skupin, razvoj in izvedba projektnih idej na področju kulture in medijev.

Radio Študent je tudi spoštovan član mednarodnega združenja skupnostnih radijev AMARC-Europe in član mreže študentskih radijskih postaj in programov iz območja Balkana, ki se redno srečujejo na regionalnih seminarjih Hear.Me in so v letu 2014 oblikovale mrežo študentskih radijskih postaj SWORD. Od leta 2012 naprej pa je tudi član Asociacije – mreže nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju kulture in umetnosti.

Finančno poslovanje poteka v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja to področje, in je računovodsko spremljano s strani računovodskega servisa Enes Nikočević s.p., Sokolski trg 7, 8350 Dolenjske Toplice.

II. VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA L. 2015

Zavod Radio Študent – Vsebinska izvedba za leto 2015

Zavod Radio Študent je od začetka oddajanja leta 1969 naprej s strani javnih študentskih virov subvencionirana študentska radijska postaja in nepridobitna civilno-družbena ter kulturno-izobraževalna organizacija, katere ustanoviteljica je od osamosvojitve naprej Študentska organizacija Univerze v Ljubljani. Od 12. 4. 2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni **status posebnega pomena študentskega radijskega programa**.

Ključni podatki Radia Študent

Frekvenca oddajanja: **89,3 MHz (500 W) UKV STEREO**

Oddajnik Radia Študent pokriva širše območje Ljubljane - področje z okoli 500.000 prebivalcev - potencialnih poslušalcev. Po zadnji raziskavi Mediane iz 2014 ima Radio Študent preko 35.000 poslušalcev na teden. Oddajanje pa se lahko spremlja tudi preko interneta (www.radiostudent.si) in Siol TV (programsko mesto 319)

Radijska produkcija: preko 5.600 radijskih prispevkov letno v produkciji preko 200 programskih sodelavcev RŠ, ki so kot podcasti trajno arhivirani na spletni strani RŠ ter se promovirajo tudi preko socialnih omrežij RŠ: <https://www.facebook.com/radiostudent89.3> (trenutno preko 11.900 podpornikov) in <https://twitter.com/radiostudent> (trenutno preko 7100 sledilcev).

Vse več je tudi video produkcije: <http://www.radiostudent.si/rtvš> - preko 500 video prispevkov, okoli 70-80 video prispevkov letno.

Radio Študent oddaja svoj program po radijskih valovih in internetu 24 ur dnevno vseh 365 dni v letu, v živo v povprečju 16 ur dnevno, v letu 2010 se je oddajni čas živega programa razširil z oddajanjem jutranjega programa od 7. do 11. ure od ponedeljka do petka, kar pomeni da se je v teh dneh t.i. živi program povečal na 17,5 ur dnevno, ostali del programa pa zapolnijo ponovitve oddaj in glasba.

VSEBINSKA PREDSTAVITEV

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program. Poleg ustvarjanja in oddajanja izobraževalnega, umetniškega, informativnega in glasbenega programa je enako pomembna tudi vzgojno izobraževalna vloga Radia Študent. RŠ vzgaja in izobražuje mlade za novinarska in druga dela na radijski postaji, hkrati pa s posvečanjem zahtevnejšim in zapostavljenim temam izobražuje poslušalstvo. V zadnjem času se je Radio Študent intenzivneje posvetil tudi dejavnosti kulturnega in glasbenega producentstva ter založništva. Radio Študent je tudi član **AMARC – Svetovnega združenja skupnostnih radijev** in sicer njegove evropske sekcije, udeležujemo pa se tudi rednega regionalnega srečanja študentskih radijskih postaj in programov iz območja Balkana – **Hear.Me**, v okviru katere smo v tem letu oblikovali **mrežo SWORD – Student Word**, pod vodstvom RŠ. Na splošno smo v zadnjem močno času okrepili svoje dejavnosti na področju mednarodnega sodelovanja, katerega rezultati so večja vpetost v mednarodno okolje in več iz evropskih sredstev podprtih partnerskih mednarodnih projektov.

Skupnosti, ki se jim posveča Radio Študent v okviru svojega poslanstva so zelo raznolike in sicer:

- **študentska skupnost in zaposleni v visokem šolstvu** – posebna programska produkcija v izvedbi Univezitetne redakcije – intervjuji, komentarji, okrogle mize, novice iz področja študentskih in visokošolskih tem, tudi večina naših novih sodelavcev v letu 2015 je študentov.
- **analitiki in zainteresirana študentska ter širša javnost** na področju družbeno-političnih tem – kompleksne oddaje, komentarji, okrogle mize, aktualna obravnava tem iz družbeno-političnega področja v produkciji Redakcije za kulturo in humanistične vede, Aktualno-politične redakcije, Univerzitetne redakcije ter Znanstvene medredakcije, ki smo jo v 2014 s podporo ŠOU v Ljubljani vzpostavili v okviru projekta sodelovanja s ŠOVZ-ji predvsem naravoslovno-tehničnih fakultet Univerze v Ljubljani.
- **kulturne institucije in NVO v kulturi** – promocija, predstavitev kulturne produkcije drugih organizacij, kulturne in glasbene novice, šola kulturne in glasbene kritike, ena največjih produkcij kulturniških recenzij v Sloveniji, intermedijska produkcija in spletna platforma RADAR ter intermedijski festival RADART
- **šolski mediji, mentorji, učenci osnovnih in srednjih šol** – delavnice in pomoč pri vzpostavljanju multimedijskih portalov in šolskih radiev, seminarji za šolski radio za učitelje in učence
- **etnične manjšinske skupnosti** – posebne oddaje za srbsko, hrvaško, romsko in afriško skupnost, v produkciji pripadnikov in organizacij teh skupnosti
- **družbene manjšinske skupnosti in socialno-politične skupine** – posebne oddaje za brezdomce, migrantske delavce, LGBT skupnost ipd.
- **posebna pokrivanja družbeno-političnih tem po svetu** – teme iz področja držav Zahodnega Balkana – Balkan Express, teme iz držav tretjega sveta – Južna Hemisfera
- **poslušalci in ustvarjalci glasbe, založniki ter promotorji, glasbeni novinarji** – glasbene recenzije in glasbene opreme v pripravi preko 60 novinarjev Glasbene redakcije, posebne oddaje o glasbenih žanrih, ki jih drugi radijski mediji ne pokrivajo v zadostni meri, glasbene novice in najave koncertov
- **glasbene skupine in koncertna prizorišča** – promocija, studijski koncerti v živo, povezovanje glasbenih skupin in klubov (mladinski, študentski in kulturni centri in klubi), natečaj za mlade in še neveljavljene glasbene skupine (koncertna turneja Klubski maraton po preko 20 mladinskih, študentskih in lokalnih kulturnih centrih in klubih), glasbeno založništvo, Festival TRESK - predstavitev glasbe in založništva, koncertni dogodki ob rojstnem dnevu RŠ ter jesenskih benefitih za RŠ.

DEJAVNOSTI RADIA ŠTUDENT

Glavna dejavnost Radia Študent je **ustvarjanje in oddajanje študentskega nepridobitnega radijskega programa.**

Tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v 24-urnem dnevnem oddajnem času (živi program, lastna produkcija):

informativne	najmanj 6,60 ... %
kulturno-umetniške	najmanj 26,34 ..%
izobraževalne	najmanj 1,04%
otroške ali mladinske	najmanj 0,30%
verske	najmanj/..... %
športne	najmanj 0,45%
kulturno-zabavne	najmanj 34,47 ..%
zabavne	najmanj 0,60%

Zaradi narave poslanstva Zavoda Radio Študent je enako pomembna tudi dejavnost **izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji.** V začetku leta 2015 smo ponovno izvedli vse avdicije za nove programske sodelavce RŠ v obeh programskih službah (Tonsko-tehnična služba in Služba za napovedovanje) in vseh 4

uredništvih (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija in Univerzitetna redakcija) za posamezne radijske poklice, na katere se je prijavilo preko 200 zainteresiranih novih sodelavcev, v okviru 1. kroga avdicij pa je bilo v usposabljanja po principu učenja ob delu vključenih preko 90 potencialnih novih sodelavcev, večinoma študentov. Izbrani kandidati so deležni obsežnega in kakovostnega izobraževanja, ki ga redno delno sofinancira tudi Mestna občina Ljubljana v okviru lokalnih mladinskih aktivnosti. Na področju **študentskih praks** je RŠ sodeloval s Fakulteto za družbene vede in Filozofsko fakulteto v Ljubljani, na področju **praktičnega usposabljanja z delom** pa s Srednjo medijsko in grafično šolo v Ljubljani.

Radio Študent ima tudi močno **spletno prezenco**, ki se je še okrepila z vzpostavitvijo nove spletne strani maja 2012. Spletni portal RŠ – www.radiostudent.si je namreč eden najbolje razvitih spletnih portalov na področju študentskih in skupnostnih medijev, o pomenu portala na širšem medijskem področju pa pričajo tudi številke o obiskanosti portala. Portal je imel v letu 2015 okoli 25.000 unikatnih obiskovalcev mesečno, z aktivnim upravljanjem **socialnih omrežij RŠ** pa se povečuje tudi število obiskov iz tujine, predvsem iz področja bivše Jugoslavije, ZDA in Nemčije. Konec leta 2013 je RŠ vzpostavil tudi **mobilno aplikacijo** za poslušanje programa preko mobilnih naprav ter spremljanje medijskih prispevkov in arhiva podcastov oddaj na spletnem portalu RŠ, v letu 2015 pa pričel z razvojem lastne **mobilne aplikacije** za spremljanje vsebin spletnega portala RŠ. Mladi od 18-34 let predstavljajo 2/3 podpornikov RŠ na Facebooku. **Video oz. TV-produkcija** (v končni fazi tudi studio RTVŠ) pa odpira nove možnosti razvoja spletne video in televizijske dejavnosti, kot sinergično podporo radijskemu mediju in spletnemu portalu RŠ. Video sekcija RŠ - [www.radiostudent.si /rtvš](http://www.radiostudent.si/rtvš) spremlja predvsem glasbeno in kulturno produkcijo ter javne dogodke, s poudarkom na RŠ, delno pa tudi drugih producentov iz različnih področij kulture in družbeno-političnega življenja. Gre za intervjuje, reportaže, okrogle mize in druge pogovore, posnetke koncertov, posnetke drugih javnih kulturnih dogodkov ipd.

RŠ je tudi v letu 2015 nadaljeval z razširjanjem dejavnosti **glasbene produkcije**, katero po sklopih predstavljajo:

- **Festival Tresk #6 – obračun glasbe in založništva** v koprodukciji s Centrom urbane kulture Kino Šiška in klubom Pritličje v sodelovanju s preko 20 slovenskih glasbenih založb, 19. in 20. marca 2015. Festival, ki prejema podporo MK preko večletnega projektnega razpisa in projektno podporo s strani MOL, ob koncertih glasbenih skupin ponuja še sejmišče glasbenih založb, natečaje za grafične podobe in fotografije na področju glasbene umetnosti, delavnice in okrogle mize na temo glasbe, založništva, avtorskih pravic, glasbene produkcije... V okviru festivala je za Založbo RŠ izšla tudi 2xLP izdaja **CTRL N – Poglavlje slovenske elektronike**.
- koncerti v živo iz studia RŠ, pri čemer je ena pomembnejših form na tem področju **cikel jutranjih koncertov Afterparty**, ki povprečno enkrat do dvakrat mesečno predstavlja izbrane, v večini slovenske inovativne glasbene skupine.
- dogodka na celotnem območju Metelkove ob **46. obletnici Radia Študent** iz 8. na 9. maja 2015 – **Paradium – 46 let radio aktivnosti RŠ** in jesenski dogodek v podporo RŠ, s katerim smo obeležili tudi 15. obletnico projekta Klubski maraton – **KM 15 +, 27. novembra 2015**, ki združujeta različno glasbeno produkcijo, ki jo spremlja in podpira RŠ, ter kulturno produkcijo RŠ na področju literature, pripovedovanj pravljic in zgodb, likovne umetnosti (Risanka RŠ) ter intermedijske umetnosti.
- največji projekt na področju glasbene produkcije RŠ in eden redkih glasbenih natečajev v Sloveniji pa je **Klubski maraton Radia Študent**, ki je bil izveden že petnajsto leto zapored. Natečaj za izbor glasbenih skupin zaradi širine prijav predstavlja pomemben prerez slovenske glasbene scene v določenem letu. Po 2 izbrani skladbi maratoncev so izdane na kompilaciji Klubski maraton 2015 (1.000 izvodov), kar so za večino bendov prvi pravi studijski posnetki. Turneja poteka po več kot 20 mladinskih in študentskih klubih ter lokalnih kulturnih centrih, zaključni pa se v

Menzi pri koritu na Metelkovi s Finalom KM. Ob 15. obletnici projekta smo izdali tudi 2xCD **KM 15+** z izborom posnetkov v projektu sodelujočih skupin.

- **Založba Radia Študent (ZARŠ)** predstavlja platformo za mlade in še neveljavljene bende, pa tudi nekatere izkušenejšše bende, da izvedejo snemanja v produkcijskem studiu RŠ, nastopijo v širši javnosti pod blagovno znamko, promocijsko in medijsko podporo RŠ. Plošče izdane v okviru ZARŠ prejemajo zelo dobre kritike tudi s strani širše strokovne javnosti. Gre za poslanstvo, ki ga RŠ goji in razvija že od svojih začetkov, še intenzivneje pa od leta 2008 z zagonom založbe www.radiostudent.si/zalozba. V letu 2015 je za ZARŠ izšlo 7 plošč različnih glasbenih žanrov, vseh 67 izdaj založbe pa je po na voljo tudi na <http://zars.bandcamp.com/>.

Na področju **kulturne produkcije** se krepi tudi širše polje promocije Radia Študent med različnimi ciljnim skupinami od dijakov in študentov do starejših občanov ter prepoznavnost RŠ v drugih regijah po Sloveniji. **Platforma za intermedijsko produkcijo RADAR**, v sklopu katere intenzivno poteka izmenjava radio art programov mednarodne mreže radijskih postaj Radia Network, pa deluje tudi kot predstavitveni in promocijski portal za intermedijsko umetnost v Sloveniji in sicer tako za lastno produkcijo RŠ kot za produkcijo drugih organizacij – www.radiostudent.si/radar, prav tako pa pod njenim okriljem poteka tudi **festival intermedijske umetnosti RADART**. RŠ je tudi v letu 2015 nadaljeval s kulturno produkcijo na področju literature, pripovedovanj pravljic in zgodb ter intermedijske umetnosti.

Pomembna dejavnost Radia Študent predvsem v finančnem, kot tudi izobraževalnem smislu, je **marketing**, tako v smislu trženja lastnega etra, kot tudi avdio produkcije za zunanje naročnike. RŠ je močno vpet v neprofitno okolje nevladnih organizacij, ki zaradi svoje narave zahteva drugačne kriterije dela. Služba za marketing tesno sodeluje s programskimi sodelavci pri izpeljavi promocijskih sodelovanj z zunanjimi partnerji in projekti, ki so v programskem interesu. Marketinška dejavnost zajema: produkcijo radijskih oglasov za lastne potrebe in zunanje naročnike, sinhronizacije risanih filmov, sinhronizacije drugih video vsebin npr. učni filmi za OŠ in SŠ Twig v sodelovanju z Rokus Klett, glasbeno avdio produkcijo, trženje radijskega programa Radia Študent, trženje spletne strani Radia Študent, oglaševanje programa in znamke Radia Študent ter celostno oglaševanje lastnih večjih projektov. Že več let zapored in tudi v letu 2015 marketing RŠ prejme najvišje nagrade na **24. Slovenskem oglaševalskem festivalu (SOF) – Priznanje SOF za najboljšo produkcijsko hišo radijskih oglasov, Veliko nagrado SOF za zmago v tekmovalni kategoriji RADIJSKI OGLASI in Priznanje OFF SOF za najboljšo režijo radijskega oglasa**. Skupnih prihodkov iz prodaje vseh storitev v letu 2015 je bilo za okoli **153.000 EUR**, od tega za okoli **126.000 EUR prodaje storitev v denarju**, ostali del so različne kompenzacije. Gre za izredno povečanje prometa iz prodaje storitev, ki je v letu 2014 znašal okoli 119.000 EUR, od tega za okoli 95.000 EUR za prodajo storitev v denarju.

Vse pomembnejša dejavnost v zadnjih letih je dejavnost **fundraisinga in vodenja projektov**, ki preko prijavljanja produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za do-financiranje obstoječih programskih vsebin kot tudi ustvarjanja novih. Zavod Radio Študent je tudi v letu 2015 ob vključevanju novih sodelavcev, javnih delavcev, na področje projektne dela izvajal različne lokalne, nacionalne in mednarodne projekte:

- **MK/Medijske vsebine – projektni razpis 2015** – za projekt Urbana študentska platforma 2015 medijskih vsebin RŠ smo kot **študentska radijska postaja posebnega pomena** prejeli sofinanciranje v višini **74.393,60 EUR**.
- **MK/Kultura – večletno projektno sofinanciranje** – prejeli smo sofinanciranje Festivala TRESK kot večletnega projekta (2014-2017) v višini **8.000 EUR**.

- **MK/Kultura – večletno projektno sofinanciranje** – prejeli smo sofinanciranje Klubskega maratona in cikla studijskih koncertov Afterparty kot večletnega projekta (2014-2017) v višini **5.000 EUR**.
- **MK/Kultura – sofinanciranje založniške dejavnosti RŠ** – prejeli smo sofinanciranje 2 x LP izdaje Založbe RŠ **Ctrl N – Poglavje slovenske elektronike**, za katero smo prejeli podporo v višini **3.000 EUR**.
- **MOL/kultura – projektni razpis 2015:**

V sofinanciranje odobren projekt 4 sklopov glasbene produkcije RŠ (**Klubski maraton 2015, KM 15+, 6. Festival TRESK in Afterparty**) - sofinanciranje **11.500,00 EUR** in intermedijska produkcija **RADAR – odprta radijska raziskovalna platforma RŠ - sofinanciranje 2.500,00 EUR**

- **MOL/Urad za mladino – dve prijavi večletni program:**
 - **Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju spikerstva in tonske tehnike 2015 – v letu 2015 prvič kot programsko sofinanciranje 2015-2017**

Gre za usposabljanja RŠ v okviru letnih spikerskih in tehničnih avdicij za nove sodelavce, v okviru katerih je bilo na avdicije spikerjev preko 130 prijavljenih, na tehnične avdicije pa preko 40. Za izvedbo usposabljanj smo prejeli sofinanciranje v višini **6.000 EUR**.

- **Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju radijskega in spletnega novinarstva 2015 – v letu 2015 prvič kot programsko sofinanciranje 2015-2017**

Gre za novinarska usposabljanja na različnih novinarskih področjih v okviru avdicij vseh 4 uredništev in Znanstvene redakcije ter za dela na spletnih objavah za širši krog novih in aktualnih sodelavcev RŠ. V okviru avdicij je bilo preko 100 prijavljenih, pri čemer je bilo v 1. krog vključenih 50 potencialnih novih sodelavcev RŠ. Za izvedbo usposabljanj smo prejeli sofinanciranje v višini **6.000 EUR**.

- **UKOM – Projekti informiranja – Boj proti sivi ekonomiji – projekt Amplitude sivine**

Za projekt informiranja o različnih pogledih na področju sive ekonomije in promocije boja proti sivi ekonomiji v sodelovanju s srednjimi šolami in javnimi zavodi za mlade iz področja MOL smo pridobili sofinanciranje v višini **5.000 EUR**.

- **JSKD – Etnične manjšine 2015 – Oddaje hrvaške skupnosti v hrvaškem jeziku Vjetar u leđa**

Celoletni set priprave in predvajanja oddaj hrvaške skupnosti Vjetar u leđa. Za izvedbo celoletnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **1.000 EUR**.

- **Urad za Hrvate izven Hrvaške, Republika Hrvaška - Oddaje hrvaške skupnosti v hrvaškem jeziku Vjetar u leđa**

Celoletni set priprave in predvajanja oddaj hrvaške skupnosti Vjetar u leđa. Za izvedbo celoletnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **1.310,61 EUR**.

- **Ministrstvo za zunanje zadeve Republike Srbije – Oddaja srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta**

Priprava in predvajanja oddaj srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta. Za izvedbo cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **3.248 EUR**.

- **Ministrstvo za kulturo in informiranje Republike Srbije – Oddaja srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta**

Priprava in predvajanja oddaj srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta. Za izvedbo cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **3.290 EUR**.

- **LPP – Grundtvig – Učna Partnerstva - Memory under construction: giving voice to forgotten memory**

Projekt temelji na mobilnosti uslužbencev, sodelavcev, mentorjev in učencev različnih skupnostnih radijev po Evropi. Organizira kolektivno refleksijo med 11 evropskimi radio partnerji in bo kot rezultate ponudil različna orodja: kolektivne treninge, zbornik dobrih praks, tehnike arhiviranja, eksterne evalvacije, itd. na področju tem projekta, ki zajemajo zbiranje spominov iz obdobja velikih vojnih ali političnih sporov (II. svetovna vojna in povojna dogajanja, državljanska vojna v Španiji, spori na Severnem Irskem, dogajanje v bivši

Jugoslaviji ob in po razpadu ipd.) in postavljanje teh sporov v zgodovinski kontekst. Celotno odobreno sofinanciranje za Zavod Radio Študent: **14.000,00 EUR - kritje 12 mobilnosti in drugega dela na projektu**, delno je možno iz pavšala sofinanciranja kriti tudi krovne stroške zaposlenih. V novembru 2013 smo v okviru projekta izvedli začetno mednarodno projektno srečanje v organizaciji RŠ, z udeležbo predstavnikov 10 partnerskih radijskih postaj iz cele Evrope, na katerem smo dogovorili skupne treninge na področju produkcije radijskih oddaj iz področja družbeno-političnih in vojnih konfliktov, pripravo pripomočka za vodenje treningov, skupne spletne strani, produkcijo projektnih oddaj in predvidene mednarodne izmenjave v 2014 in 2015 ter si razdelili nekatere krovne naloge mednarodnega projekta, med katerimi bo RŠ pripravil ravno omenjeni večjezični učni pripomoček. V letu 2014 smo izvedli bilateralni obisk na Radiu Fabrik v Salzburgu (april 14), se udeležili treningov na Athlone Community Radiu na Irskem (maj 14) in treningov na Radiu Flora iz Hannovera (november 14) ter začeli s produkcijo projektnih oddaj, ki smo jo nadaljevali v letu 2015, v katerem je v okviru tega projekta RŠ poskrbel še za **Priročnik dobrih praks**. Glede na obseg dela na področju priprave in izvedbe aktivnosti projekta smo med prihodke projekta v letu 2015 beležili 20% celotne dotacije, kot vodja sklope priprave priročnika dobrih praks pa smo prejeli še dodatnih 1.400,00 EUR, skupaj gre za prihodek v višini **4.200,00 EUR**.

- **FESTEM – France-Espagne-Slovenie-TransEurope-Musique – Mladi v akciji 2014-2015**

V letu 2014 smo bili tudi partnerji s 5 drugimi skupnostnimi radijskimi postajami iz Francije, Španije in Slovenije v okviru mladinskega projekta povezovanja radiev in glasbenih skupin. Preko mednarodne strokovne komisije se je izbralo po eno glasbeno skupino, skupaj 3 glasbene skupine, ki so gostovale v Bordeauxu, Madridu in Ljubljani. Projekt pa je bil sestavljen tudi iz delavnic za krepitev sodelovanj med glasbenimi skupinami in radijskimi postajami ter produkcije radijskih oddaj. V okviru projekta smo imeli začetni srečanje in izbor glasbenih skupin v Manosqueu, gostovanje v Bordeauxu, gostovanje v Madridu, decembra pa smo organizirali in izvedli koncertno gostovanje glasbenih skupin v Ljubljani in Mariboru. V letu 2015 smo sofinanciranje prejeli za zaključni sestanek projekta – v višini **825,33 EUR**.

- **ERASMUS+: EurVal Radio – projekt vzpostavitve sistema evalvacije napredka sodelavcev skupnostnih radiev na širši evropski ravni - 2014-2016**

Uspešni smo bili tudi v okviru prijave mednarodnega partnerskega projekta evropske mreže skupnostnih radiev, pod vodstvom krovnega francoskega združenja skupnostnih radiev (Syndicat National des Radios Libres) v katerem RŠ sodeluje kot partner iz Slovenije. V okviru projekta bomo razvijali vseevropski sistem evalvacije napredka sodelavcev skupnostnih radiev, pri čemer se bomo posvečali različnim specifičnim skupinam sodelavcev kot so mladi, ljudje s posebnimi potrebami, migranti ipd. Projekt temelji na izmenjavi praks, pregledu učnih pripomočkov, praktični izvedbi usposabljanj za specifične skupine ter oblikovanju zbirke znanj na podlagi preteklih in skupnih projektnih izkušenj. Sofinanciranje razmejeno na leto 2015 znaša glede na obseg aktivnosti **4.040,85 EUR**, skupno pa znaša sofinanciranje za RŠ **15.409 EUR**, pri čemer je del stroškov projektnih poti krit neposredno s strani vodilnega partnerja.

Razvojno vključevanje javnih delavcev tudi v 2015 z možnostjo obnovitve programa v 2016 je omogočila potrditev programa javnih del za RŠ, katerega naročnik je Oddelek za kulturo MOL. Javna delavca kot pomočnika različnih projektnih dejavnosti RŠ sta delovala na področju glasbene produkcije, novih medijev in PR, medijskih projektov ter razvoja multi-medije, javnih dogodkov RŠ, razvoja crowdfunding programa, novih projektnih prijav in drugih sponzorskih in donacijskih projektov pri podjetjih v obdobju od vključno aprila 2015 naprej. Z javnimi delavci, ki so začeli svoje delo v februarju 2014, pa smo zaključili sodelovanje po izteku enoletne zaposlitve februarja 2015.

Crowdfunding in akcije v podporo Radiu Študent so najmlajši lastni vir financiranja Zavoda Radio Študent, ki so usmerjene v iskanje podpore v okviru različnih prijateljskih organizacij, pri institucijah in podpornikih RŠ. Potekajo kot redne oblike donacij poslušalcev in podpornikov preko SMS sporočil, trajnikov, spleta in vstopnine za podporne dogodke na

Metelkovi ob rojstnem dnevu RŠ, 8. maja 2015 in konec novembra, 27. 11. 2015 na dogodku **KM 15+** V okviru obeh podpornih koncertnih dogodkov in donacij smo v letu 2015 zbrali **20.860,00 EUR**. RŠ aktivno pridobiva in širi nabor donatorjev tudi v okviru možnosti **donacij iz dohodnine** iz katerih smo zbrali **4.608,13 EUR**. Na tem področju smo bili iz polja kulturnih organizacij celo 2. prejemnik po vrsti kar se tiče višine sredstev.

Enako temeljna in pomembna dejavnost je tudi **razvoj odnosov z institucijami** v cilju razširitve sistemskih in projektnih virov financiranja ter večjega družbenega in kulturnega vpliva RŠ:

- **Ministrstvo za kulturo** – sodelovanje pri pripravi nove medijske strategije in zakonodaje, v okviru katere bi boljše izpostavili poseben status RŠ kot medija posebnega pomena ter predvidena okrepitev sofinanciranja medijev posebnega pomena na način večletnega programskega sofinanciranja z večjim obsegom razpisanih sredstev; direktor Tomaž Zaniuk je član **Delovne skupine za dialog z nevladnimi organizacijami**, posvetovalnega telesa ministrice za kulturo mag. Julijane Bizjak Mlakar
- **Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport** in **Urad za razvoj izobraževanja** – oblikovanje projektov na področju razvoja izobraževanja na področju vzpostavljanja lokalnih dopisništev RŠ na območjih visokošolskih ustanov – Celje, Koper, Kranj in druga mesta, vzpostavljanje mreže šolskih radijev, usposabljanja za različne družbene ranljive skupine na področju medijev
- **Mestna občina Ljubljana** – krepitev podpore projektnim dejavnostim RŠ (glasba, lokalne mladinske aktivnosti – usposabljanja za mlade v medijih), krepitev sodelovanja z javnimi zavodi MOL na področju promocije in vključevanja spremljanja javnih zavodov MOL v programu RŠ
- **Arhiv Republike Slovenije in Arhiv RTV Slovenije** – sodelovanje pri oddaji arhivskega gradiva Zavoda RŠ v hrambo Arhivu RS. Predstavitev procesa organizacije arhiviranja zvočnih vsebin na RTV Slovenija. Oblikovanje pobude za Muzej RŠ v okviru Muzeološko-tehničnega laboratorija RŠ.
- **Informacijska pisarna Evropskega parlamenta za Slovenijo** – sodelovanje na različnih področjih dejavnosti RŠ: organizacija novinarskih poti sodelavcev RŠ v Bruselj in Strasbourg idr.

Kratek komentar posloводства Zavoda RŠ glede poslovnega rezultata v letu 2015

Poslovni rezultat Zavoda RŠ za leto 2015, ki izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v skupni višini 7.320 EUR, je glede na vse okoliščine izjemen dosežek posloводства in vseh poslovnih služb RŠ, pri čemer je pri vrsti projektov zelo pomemben tudi prispevek k poslovanju s strani uredništva, predvsem Odgovorne urednice, ki je bila denimo glavna organizatorica in programska vodja obeh velikih koncertnih dogodkov v podporo RŠ. Ne glede na izjemno znižanje podpore s strani ustanovitelja ŠOUL v letu 2015, ki je iz skupnega zneska rednega in projektnega sofinanciranja za dejavnosti v letu 2014 padla iz 218.895 EUR na 187.000 EUR v letu 2015 (14,57 % znižanje), nam je uspelo z lastnimi pridobitnimi in nepridobitnimi dejavnostmi nadomestiti ta primanjkljaj ter omogočiti celo manjši presežek prihodkov na odhodki, ki nam zagotavlja tudi bolj ugoden vstop v poslovno leto 2016. Izjemna rast prihodkov iz prodaje storitev je bila sicer tudi posledica nekaterih posebnih poslovnih možnosti kot so projekti video sinhronizacije za Založbo Rokus Klett ter izjemna višina prihodkov iz sponzorstev za različne projekte glasbene produkcije. S projektnimi viri na lokalni in nacionalni ravni ter tudi nekaterimi mednarodnimi projekti pa smo tudi ustvarili več prihodkov kot leta 2014.

III. FINANČNA POROČILA ZA LETO 2015

Tabela 1: Izkaz prihodkov in odhodkov za obdobje 1.1. – 31.12.2015 (v EUR)

	2015	2014	2015/ 2014 %
1. PRIHODKI OD POSLOVANJA	539.158	546.983	-1,43
A. PRIHODKI OD NEPRIDOBITNE DEJAVNOSTI	381.501	420.918	-9,36
- ŠOU dotacija	187.000	180.000	3,89
- ŠOU dotacija za osnovna sredstva	5.877	10.560	-44,34
- ŠOU projekti	/	38.895	
- Projekti financirani s strani proračuna RS	122.394	40.200	204,46
- Projekti financirani s strani EU in tretjih držav	16.842	82.302	-79,54
- Donacije in drugi prihodki akcije 'REŠI RŠ'	20.860	24.795	-15,87
- Druge donacije, donacije iz dohodnine	4.895	11.204	-56,31
- Dotacija meš.miza (MK)	1.013	1.013	0,00
- Subvencija Zavoda za zaposlovanje za javna dela, uspos.	22.619	31.950	-29,21
B. PRIHODKI OD PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	157.657	126.064	25,06
- Marketing, prodaja storitev (EPS služba)	149.893	116.697	28,45
- Prodaja blaga (CD, LP)	4.310	7.118	-39,45
- Organizacija in izvedba koncertov ter kulturnih prireditev	2.254	2.050	
- Najemnina za anteno	1.200	200	500,00
2. FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI	3.850	3.987	-3,43
CELOTNI PRIHODKI	543.008	550.969	-1,45
3. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (A+B+C)	392.932	420.929	-6,65
A. Nabavna vrednost prodanega blaga	3.068	6.041	-49,21
B. Stroški materiala	8.702	9.921	-12,29
C. Stroški storitev	381.162	404.967	-5,88
- Avtorski honorarji, podjemna pogodba	137.601	144.481	-4,76
- Novinarske storitve(s.p.)	52.528	39.482	33,04
- Študentsko delo	47.252	61.813	-23,56
- Izplačila podizvajalcem v projektih, glasbene storitve	2.554	27.125	-90,58
- Reklama, promocija	32.685	21.390	52,81
- Projektna administracija	18.693	17.437	7,20
- Finančno admin.storitve (RM)	14.375	/	
- Računovodske storitve	8.826	8.725	1,16
- Obratovalni stroški, vzdrževanje	19.192	22.334	-14,07
- Poština, telekomunikacije	7.779	10.871	-28,44
- Uporaba radijske frekvence	2.781	3.159	-11,97
- Prispevki za avtorske pravice SAZAS, IPF	7.498	5.693	31,71
- Potni stroški za projekte, konference	4.876	12.268	-60,25
- Bančne storitve	2.031	1.831	10,92
- Svetovalne, izobraževalne storitve	/	293	
- Odvetniške storitve	/	1.026	
- Računalniške, oblikovalske storitve	5.625	7.535	-25,35
- Reprezentanca	9.921	6.861	44,60
- Vstopnine, prijavnine, članarine	1.238	2.356	-47,45

- Tiskanje, fotokopiranje	638	4.392	-85,47
- Najemnina	468	665	-29,62
- Druge storitve	4.601	5.230	-12,03
4. STROŠKI DELA (redno zaposleni)	116.829	131.831	-11,38
- Stroški dela - REDNO ZAPOSLENI	89.602	89.721	-0,13
- Stroški dela - JAVNA DELA	27.227	42.110	-35,34
5. AMORTIZACIJA	13.485	10.352	30,26
6. PREVREDNOT.ODHODKI (odpis terjatev, OS)	12.429	5.003	148,43
7. DRUGI STROŠKI, FINANČNI ODHODKI	13	483	-97,31
CELOTNI ODHODKI	535.688	568.598	-5,79
= PRESEŽEK PRIHODKOV /ODHODKOV	7.320	-17.629	
- DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	367	0	
= ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV	6.953	-17.629	

Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2015 (v EUR)

	Na dan 31.12.2015	Na dan 31.12.2014	2015/ 2014 %
SREDSTVA	298.338	311.082	-4,1
1.DOLGOROČNA SREDSTVA	181.173	184.413	-1,8
Oprema	181.173	184.413	-1,8
2.KRATKOROČNA SREDSTVA	116.833	126.336	-7,5
Zaloge trgovskega blaga	5.932	4.843	22,5
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	50.166	59.965	-16,3
Druge kratkoročne poslovne terjatve	7.584	19.661	-61,4
Denarna sredstva	53.151	41.867	27,0
3.KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	332	333	0,0%
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	298.338	311.082	-4,1
4.USTANOVITVENI VLOŽEK	351.833	351.833	0,0
5.PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV	-114.743	-121.694	-5,7
Presežek prihodkov nad odhodki	105.778	98.826	7,0
Presežek odhodkov nad prihodki	220.521	220.520	0,0
6.DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	21.772	28.663	-24,0
7.POSLOVNE OBVEZNOSTI	38.276	46.630	-17,9
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	15.995	17.086	-6,4
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	19.123	17.868	7,0
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	3.158	11.676	-73,0
8.FINANČNE OBVEZNOSTI	0	0	
9.KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	1.200	5.650	-78,8

IV. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov (Tabela 1)

PRIHODKI

V obdobju od 1.1. do 31.12.2015 je Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) izkazal 543.008 eur celotnih prihodkov, kar je za 1,5% manj kot v letu 2014.

Razmerje med prihodki od pridobitne dejavnosti in celotnimi prihodki v letu 2015 znaša 29,74, v letu 2014 je znašalo to razmerje 27,25% (22,50% v letu 2013).

Prihodki od nepridobitne dejavnosti predstavljajo v letu 2015 še vedno večinski del prihodkov Zavoda RŠ in sicer 70,26% celotnih prihodkov.

V letu 2015 je Zavod RŠ prejel 187.000 dotacije od ustanovitelja ŠOU.

Na prihodkih se izkazuje tudi **del dotacije ŠOU**, nakazane v 2014 za opremo in obnovo prostorov Zavoda RŠ v skupni višini 35.000, ki v 2015 predstavlja **5.877 eur prihodkov**.

Poraba dotacije ustanovitelja se izkazuje na prihodkih in **se razmejuje v obdobju petih let** na podlagi amortiziranja v letu 2014 nabavljene opreme:

	v EUR
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2014 + stroški	10.560
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2015	5.877
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2016	5.877
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2017	5.303
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2018	3.915
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2019	3.469
SKUPAJ (prejeto v letu 2014)	35.000

Tudi v letu 2015 se je Zavod RŠ **prijavil na program javnih del** in dobil odobreno sofinanciranje za **delo 2 javnih delavcev** (v letu 2014 smo zaposlili 3 javne delavce). Gre za dolgotrajno brezposelne mlajše osebe, ki so na RŠ opravljali različna dela na področju pomoči nevladni organizaciji, ki deluje v javnem interesu, pri organiziranju in izvajanju dejavnosti, skupna višina subvencije za delo javnih delavcev je znašala **20.921 eur** poleg tega pa je Zavod RŠ je prejel tudi 1.698 eur sredstev za programe ZRSZ na področju delovnih preizkusov za mlade in usposabljanj na delovnem mestu.

Zavod RŠ je tudi v letu 2015 **nadaljeval z dejavnostmi za podporo svojemu delovanju in razvoju**, po zgledu akcije Reši RŠ iz leta 2013 in 2014 ter tudi v letu 2015 s tem namenom organiziral **dva velika koncertna dogodka** in še vedno zbiral tudi donacije na podlagi akcije Reši RŠ. Skupni prihodek iz teh dejavnosti znaša **20.860 eur**.

Na strani nepridobitnih prihodkov so se izredno povečali vire za **projekte financirane s strani proračuna RS oziroma vseh sofinanciranj na lokalni in nacionalni ravni**, saj so ti v letu 2015 skupaj znašali **122.394 eur**, v prejšnjem letu 40.200 eur, kar je povečanje za 204%. Gre za vire iz Ministrstva za kulturo, Mestne občine Ljubljana, Urada Vlade RS za komuniciranje in JSKD. Še posebej izstopajoč vir je bil prihodek za projekt MK na področju programskih vsebin medijev »Urbana študentska medijsko-izobraževalna platforma 2015«, ki je znašal 74.393,60 eur.

Obseg sofinanciranja mednarodnih projektov oziroma projektov iz tujih virov je znašal skupaj **16.842 eur** oz. je bil za 80% manjši kot v letu 2014. Razlog za nižje sofinanciranje iz evropskih in drugih tujih virov je predvsem izpad oz. zaključek večjih projektov kot npr. za Evropski parlament, denimo »E.P., Let` do it« v 2014.

Finančni in drugi prihodki predstavljajo v največjem deležu odpis stare obveznosti (Gost.Jovo, M.Blatnik, Agencija Robb; 2.025 eur) ter druge izredne prihodke in finančne prihodke.

ODHODKI

V obdobju od 1.1. do 31.12.2015 je Zavod RŠ izkazal 535.688 eur celotnih odhodkov, kar je za skoraj 5,8% manj kot v letu 2015.

Stroški storitev predstavljajo 71% vseh stroškov Zavoda RŠ v letu 2015, v višini 381.162 eur. V tabeli 1 so stroški storitev razdeljeni po vrstah posameznih storitev.

V letu 2015 se je povprečno število zaposlenih na Zavodu RŠ zmanjšalo iz 7,14 v letu 2014 na 5,94 v letu 2015. Razlog je v zmanjšanju števila **javnih delavcev** in redno zaposlenih.

V letu 2015 se je **zmanjšal strošek avtorskih honorarjev in strošek študentskega dela**, kar je posledica zmanjšanja EU projektov v dejavnosti Zavoda RŠ v letu 2015 glede na preteklo leto.

Strošek amortizacije je v letu 2015 večji od prejšnjega leta za 30% kar je posledica nabave nove opreme v letu 2014.

V letu 2015 je RŠ ustvaril pozitivno razliko med prihodki in odhodki oz. presežek prihodkov nad odhodki v višini 7.320 eur.

Razlika med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki znaša - 15.912 eur (Presežek prihodkov), kar predstavlja poslovni rezultat brez drugih in finančnih prihodkov, drugih in finančnih odhodkov, odpisov terjatev, odpisov zastarelih osnovnih sredstev ter odpisov starih obveznosti.

Osnovni razlog za pozitivno poslovanje v letu 2015 je v povečanem obsegu prihodkov iz pridobitne dejavnosti marketinga in gospodarno ravnanje s sredstvi ter deloma višji celotni projektni prihodki iz proračunskih in drugih virov.

V letu 2015 je Zavod RŠ prevrednotil terjatve do kupcev in **odpisal neizterljive terjatve v višini 12.429 eur**. Vzrok neizterljivosti je predvsem v neobstajanju poslovnih partnerjev, večletni nezmožnosti plačevanja naših kupcev, zastaralni rok daljši od petih let.

V letu 2015 Zavod RŠ na podlagi pridobitnih prihodkov ugotovil pozitivno davčno osnovo iz katere znaša obveznost **Davka od dohodka pravnih oseb** v višini 367 eur. V korist zmanjšanja davčne osnove smo izkoristili investicijsko olajšavo za nabavo računalniške opreme, tako letošnjo kot neporabljeno iz preteklih let (izguba) in pretekle davčne izgube.

Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 2)

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva

Kljub povečanju fonda **osnovnih sredstev** v letu 2014, zaradi nabave nove opreme se je oprema (osnovna sredstva) na dan 31.12.2015 glede na leto prej malenkostno zmanjšala (1,8%).

V letu 2015 je Zavod RŠ na podlagi inventure odpisal pokvarjena in zastarela osnovna sredstva, ki pa niso imela nobene knjigovodske vrednosti.

V letu 2015 je bilo nabavljeno za 10.107 eur nove opreme, od tega 8.221 studijske in računalniške opreme, v višini 1.885 eur pa je bilo investicij v povečanje fonoteke.

Kratkoročna sredstva

Zaloge trgovskega blaga predstavljajo zalogo neprodanih CD-jev in drugih zvočnih zapisov na dan 31.12.2015.

Druge kratkoročne poslovne terjatve predstavljajo na dan 31.12.2015 terjatve do financerjev projektov, ki bodo zapadli v plačilo v letu 2016 (3.450 eur), terjatve do Zavoda za zaposlovanje za decembrske plače leta 2015, ki zapadejo v januarju 2016 (2.121 eur) in DDV postavke.

OBVEZNOSTI DO SREDSTEV

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih so v primerjavi s prejšnjim letom nižje (izplačilo decembrskih plač za redno zaposlene konec meseca).

Druge kratkoročne poslovne obveznosti predstavljajo obveznosti do države (DDV in druge dajatve) ter obveznost za izplačilo avtorskih honorarjev za december 2015, oboje zapade v plačilo v letu 2016.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo dotacijo Ministrstva za Kulturo za nakup mešalne mize v letu 2007, ki se s stroški porabe (amortizacija) razmejuje deset let (stanje 31.12.2015 je 3.209 eur) in dotacijo ŠOU za opremo v višini 18.563 eur.

Presežek prihodkov oz. odhodkov je na dan 31.12.2015 še vedno negativen oz. na strani presežka odhodkov. V letu 2015 se je skupni presežek odhodkov zmanjšal za 5,7% glede na leto 2014, to razliko predstavlja **čisti presežek prihodkov (po obdavčenju) v letu 2015, ki znaša 6.952 eur.**

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene prihodke različnih projektov v naslednje leto.

V. RAČUNOVODSKE USMERITVE

Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Vsi računovodski izkazi Zavoda RŠ so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov (SRS 36-Računovodske rešitve v nepridobitnih organizacijah – pravnih osebah zasebnega prava), Zakona o zavodih in Zakona o računovodstvu.

Letno poročilo za leto 2015 za AJPEŠ je priloga tem pojasnilom, ki so standardizirana oblika Letnega poročila. Zneski in imena postavk so v obeh prikazih (Tabeli 1 in 2, Prilogi AJPEŠ), identični.

Pri nekaterih prikazanih zneskih v računovodskih izkazih smo dodatno obrazložili njihovo vsebino, pri drugih pa tudi primerjalne informacije iz preteklega obdobja in jih vključujemo tudi v besedne in opisne informacije.

Vsi zneski so v EUR.

Tečaj in način preračuna v domačo valuto

Postavke v računovodskih izkazih, ki so izkazane v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov preračunane v EUR po srednjem tečaju Banke Slovenije. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu prihodkov in odhodkov med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

Računovodske usmeritve

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk se neposredno uporabljajo določila Slovenskih računovodskih standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo zavodu možnost izbire med različnimi načini vrednotenja. Zavod RŠ je uporabil usmeritve, ki so opisane v nadaljevanju.

Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne premoženjske pravice. Neopredmeteno sredstvo se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Neopredmetena sredstva se zaradi okrepitve ne prevrednotujejo.

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Opredmetena osnovna sredstva so vrednotena po nabavnih vrednostih, zmanjšanih za enakomerno časovno obračunano amortizacijo.

V nabavni vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva so všteti njegova nakupna cena in vsi stroški usposobitve sredstva za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva niso več predmet knjigovodskega evidentiranja, če so odtujena ali izničena, ker od njih ni več mogoče pričakovati koristi. Izkupiček od prodaje opredmetenega osnovnega sredstva se evidentira med prevrednotovalne poslovne prihodke, neodpisana vrednost pa med prevrednotovalne poslovne odhodke.

Če pozneje nastali stroški, ki so povezani z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegove bodoče koristi v primerjavi s prej ocenjenimi, se poveča njegova nabavna vrednost.

Če pa stroški povečujejo dobo koristnosti tega sredstva, se najprej zmanjšajo do takrat obračunani popravek vrednosti sredstva.

Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Amortizacija

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca potem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na razpolago za uporabo. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamezno po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in znašajo:

pohištvo	10 let	10%
računalniška oprema 1	3 leta	33,3%
računalniška oprema 2	2 leti	50%
audio / video oprema za studio 1	10 let	10%
audio / video oprema za studio	9 let	11,1%
audio / video oprema za studio	5 let	20%
drobni inventar	1 leto	100%
fonoteka – se ne amortizira		0%

Finančne naložbe

Finančne naložbe vseh vrst se najprej izkazujejo po nabavni vrednosti. Ločeno se izkazujejo dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe.

Terjatve

Terjatve vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, nominirane v tuji valuti, se konec obdobja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije; razlika predstavlja finančne prihodke ali odhodke.

Poznejša povečanja ali zmanjšanja terjatev povečujejo poslovne oziroma finančne prihodke oziroma odhodke. Vsa povečanja oziroma zmanjšanja pa morajo biti utemeljena z ustreznim dokumentom.

Popravek vrednosti terjatev do kupcev doma in v tujini se oblikuje glede na starostno strukturo terjatev.

Ko je odpis terjatve utemeljen z ustrežno listino, se pokrije v breme tako vzpostavljenega popravka vrednosti.

Denarna sredstva

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni ustanovi, ki se lahko uporablja za plačevanje. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni ustanovi in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej.

Denarna sredstva, izražena v domači valuti, se izkazujejo po nominalni vrednosti. Tuje valute se preračunajo v domačo valuto po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan prejema. Tečajna razlika sestavlja finančne prihodke ali odhodke.

Dolgovi

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Kratkoročni in dolgoročni dolgovi vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo.

Pozneje se povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obračunane obresti od dolgov so finančni odhodki. Dolgovi se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročni dolgovi se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bi moral biti poplačan v manj kot letu dni, kar se izkazuje med kratkoročnimi dolgovi.

Dolgovi do pravnih ali fizičnih oseb v tujini se preračunajo v domačo valuto na dan nastanka. Tečajna razlika, ki se je pojavila do dneva poravnave takšnih obveznosti oziroma do dneva bilance stanja, sestavlja finančne odhodke ali prihodke.

Kratkoročne časovne razmejitve

Aktivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške (odhodke) in kratkoročno nezaračunane prihodke. Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se zavod ukvarja in še ne vplivajo na poslovni izid. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, Zavod RŠ pa zanje še ni dobil plačila in jih tudi ni zaračunal.

Pasivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo vnaprej vračunane stroške (odhodke) in kratkoročno odložene prihodke. Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katero se ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve Zavoda RŠ že zaračunane ali je že sklenjena pogodba s financerjem, storitve pa se bodo opravile v prihodnjih poslovnih obdobjih. Prihodki se lahko kratkoročno odložijo tudi, ko je upravičenost do priznanja prihodkov v trenutku prodaje še dvomljiva.

Pripoznavanje prihodkov

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

Prihodke delimo na nepridobitne in pridobitne. Nepridobitni prihodki se pri izdelavi davčnega obračuna za Davek od dohodka pravnih oseb izvemajo od celotnih obdavčljivih prihodkov. Med nepridobitne prihodke štejemo donacije pravnih in fizičnih oseb, proračunska sredstva pridobljena na javnih razpisih, sredstva pridobljena na razpisih v tujini, dotacije ustanovitelja in druge dotacije ter subvencije.

Pridobitni prihodki so prihodki, ki so pridobljeni na trgu s prodajo storitev in blaga.

Poslovni prihodki

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti.

Poslovne prihodke delimo na Poslovne prihodke od opravljanja dejavnosti negospodarskih javnih služb in Poslovne prihodke od opravljanja lastne dejavnosti.

V Poslovne prihodke od opravljanja dejavnosti negospodarskih javnih služb štejemo nepridobitne prihodke, v Poslovne prihodke od opravljanja lastne dejavnosti pa pridobitne prihodke.

Finančni prihodki

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se pripoznajo ob obračunu ne glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Obresti se obračunavajo v sorazmerju s pretečenim obdobjem ter glede na neodplačni del glavnice in veljavno obrestno mero.

Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb.

Drugi prihodki

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

Pripoznavanje odhodkov

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Poslovni odhodki

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je porabljen material oziroma opravljene storitve. Poslovni odhodki se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov vpliv na poslovni izid. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

Finančni odhodki

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Finančni odhodki se pripoznajo po obračunu ne glede na plačila, ki so povezana z njimi. Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavijo v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve.

Drugi odhodki

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

VI. IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze za leto 2015, končane na dan 31. decembra 2015, in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom v tem letnem poročilu.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo Letnega poročila tako, da ta predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja Zavoda RŠ in izidov njegovega poslovanja za leto 2015.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve in da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju Zavoda RŠ in v skladu z veljavno zakonodajo ter slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo je odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja, za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

direktor Zavoda Radia Študent

Tomaž Zaniuk

V Ljubljani, 18.2.2016

IME NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -
PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:
ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Matična številka: 5053293000
Davčna številka: 73569283

SEDEŽ NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -
PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:

1000 LJUBLJANA, CESTA 27. APRILA 31
TELEFONSKA ŠTEVILKA (osebe odgovorne za sestavljanje bilance):
031 867 862

Izpis napak

PODATKI IZ IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV
v obdobju od 1.1. do 31.12.2015

v EUR (brez centov)

Konto 1	Postavka 2	Oznaka za AOP 3	Znesek	
			Tekečega leta 4	Prejšnjega leta 5
	PRIHODKI OD POSLOVANJA (081+086)	080	539.957	546.982
	A. POSLOVNI PRIHODKI OD OPRAVLJANJA DEJAVNOSTI NEGOSPODARSKIH JAVNIH SLUŽB (082+083+084-085)	081	0	0
del 76	1. Prihodki iz sredstev javnih financ	082	0	0
del 76	2. Drugi prihodki od opravljanja dejavnosti negospodarskih javnih služb	083	0	0
	3. Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	084	0	0
	4. Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	085	0	0
	B. POSLOVNI PRIHODKI OD OPRAVLJANJA LASTNE DEJAVNOSTI (087+088-089)	086	539.957	546.982
del 76, 79	1. Poslovni prihodki od opravljanja lastne dejavnosti	087	539.957	546.982
	2. Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	088	0	0
	3. Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	089	0	0
77	C. FINANČNI PRIHODKI	090	3	4
78	Č. DRUGI PRIHODKI	091	3.048	3.983
	D. CELOTNI PRIHODKI (080+090+091)	092	543.008	550.969
	E. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (094 do 096)	093	392.932	420.929
del 70	1. Nabavna vrednost prodanega blaga	094	3.068	6.041
40	2. Stroški materiala	095	8.702	9.921
41	3. Stroški storitev	096	381.162	404.967
	F. STROŠKI DELA (098 do 100)	097	116.830	131.831
del 47	1. Plače in nadomestila plač	098	89.675	102.043
del 47	2. Prispevki za socialno varnost zaposlencev	099	13.653	15.509
del 47	3. Drugi stroški dela	100	13.502	14.279
	G. AMORTIZACIJA (102+103)	101	13.485	10.352
del 43	1. Amortizacija, nadomeščena v breme dolgoročno odloženih prihodkov	102	0	0
del 43	2. Druga amortizacija	103	13.485	10.352
44	H. REZERVACIJE	104	0	0
	I. DRUGI STROŠKI (106+107)	105	12.429	5.320
72	1. Prevrednotovalni odhodki	106	12.429	5.003
48	2. Ostali drugi stroški	107	0	317
74	J. FINANČNI ODHODKI	108	8	27
75	K. DRUGI ODHODKI	109	4	139
	L. CELOTNI ODHODKI (093+097+101+104+105+108+109)	110	535.688	568.598
del 80	M. PRESEŽEK PRIHODKOV (092-110)	111	7.320	0
del 80	M. PRESEŽEK ODHODKOV (110-092)	112	0	17.629
del 81	N. DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	113	368	0
del 81	O. ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (111-113)	114	6.952	0
89	P. ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (112+113)	115	0	17.629
del 80	R. PRESEŽEK PRIHODKOV IZ PREJŠNJIH LET, NAMENJEN POKRITJU PRESEŽKA ODHODKOV ALI IZBRANIH STROŠKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	116	0	0
	S. *POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENCEV NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	117	5,94	7,14
	Š. ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	118	12	12

1.258,07 €

Opomba:

* Izračun podatka na AOP 117: Število delovnih ur v koledarskem (obračunskem) letu, za katere so zaposleni dobili plačo in nadomestilo plače / (deljeno) s številom možnih delovnih ur za koledarsko (poslovno) leto

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance: Enes Nikočević

podpis

Vodja pravne osebe: Tomaž Zaniuk

podpis

Kraj in datum: Ljubljana, 18.2.2016

IME NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -
PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:
ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Datum prejema:
Matična številka: 5053293000
Davčna številka: 73569283

SEDEŽ NEPRIDOBITNE ORGANIZACIJE -
PRAVNE OSEBE ZASEBNEGA PRAVA:
1000 LJUBLJANA, CESTA 27.APRILA 31
TELEFONSKA ŠTEVILKA (osebe odgovorne za sestavljanje bilance):
031 867 862

Izpis napak

Uvoz podatkov

PODATKI IZ BILANCE STANJA
na dan 31.12.2015

v EUR (brez centov)

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	SREDSTVA (002+021+037)	001	298.339	311.082
	A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+006+013+014+018)	002	181.173	184.413
	I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev (004+005)	003	216	433
00	1. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	004	216	433
del 08, del 13	2. Predujmi za neopredmetena sredstva	005	0	0
	II. Opredmetena osnovna sredstva (007 do 012)	006	180.957	183.980
del 02, del 03	1. Zemljišča	007	0	0
del 02, del 03	2. Zgradbe	008	0	0
del 04, del 05	3. Oprema	009	0	0
del 04, del 05	4. Druga opredmetena osnovna sredstva	010	180.957	183.980
del 02, del 04	5. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji oziroma izdelavi	011	0	0
del 08, del 13	6. Predujmi za opredmetena osnovna sredstva	012	0	0
01	III. Naložbene nepremičnine	013	0	0
	IV. Dolgoročne finančne naložbe (015 do 017)	014	0	0
06	1. Dolgoročne kapitalske naložbe	015	0	0
del 07	2. Dolgoročno dana posojila	016	0	0
del 07	3. Dolgoročni depoziti	017	0	0
	V. Dolgoročne poslovne terjatve (019+020)	018	0	0
del 08	1. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	019	0	0
del 08, 09	2. Druge dolgoročne poslovne terjatve	020	0	0
	B. KRATKOROČNA SREDSTVA (022+023+029+032+036)	021	116.833	126.336
67	I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	022	0	0
	II. Zaloge (024 do 028)	023	5.932	4.843
30, 31, 32	1. Material	024	0	0
61, 62, 63	2. Proizvodi	025	0	0
60	3. Nedokončani proizvodi in storitve	026	0	0
65, 66	4. Trgovsko blago	027	5.932	4.843
del 13	5. Predujmi za zaloge	028	0	0
	III. Kratkoročne poslovne terjatve (030+031)	029	57.749	79.626
del 08, 12	1. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	030	50.166	59.965
del 08, del 13, 14, 15, 16	2. Druge kratkoročne poslovne terjatve	031	7.583	19.661
	IV. Kratkoročne finančne naložbe (033 do 035)	032	0	0
17	1. Kratkoročne kapitalske naložbe	033	0	0
del 07, del 18	2. Kratkoročno dana posojila	034	0	0
del 07, del 18	3. Kratkoročni depoziti	035	0	0
10, 11	V. Denarna sredstva	036	53.152	41.867
19	C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	037	333	333
del 99	Zabilančna sredstva	038	0	0

	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (040+043+047+050+055+060)	039	298.339	311.082
	A. USTANOVITVENI VLOŽEK (041+042)	040	351.833	351.833
del 90	1. Ustanovitveni vložek	041	351.833	351.833
del 90	2. Presežek iz prevrednotenja	042	0	0
	B. PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV (044-045+046)	043	-114.742	-121.694
92, del 93	1. Nerazporejeni čisti presežek prihodkov	044	0	0
del 93	2. Čisti presežek odhodkov	045	114.742	121.694
95	3. Presežek iz prevrednotenja	046	0	0
	C. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (048+049)	047	21.772	28.663
del 96	1. Rezervacije	048	0	0
del 96	2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	049	21.772	28.663
	Č. POSLOVNE OBVEZNOSTI (051 do 054)	050	38.276	46.630
del 98	1. Dolgoročne poslovne obveznosti	051	0	0
22, del 98	2. Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	052	15.995	17.086
25	3. Kratkoročne obveznosti do zaposlencev	053	18.635	17.868
23, 24, 26, 28, del 98	4. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	054	3.646	11.676
	D. FINANČNE OBVEZNOSTI (056 do 059)	055	0	0
del 97	1. Dolgoročna posojila finančnih organizacij	056	0	0
del 97	2. Dolgoročna posojila drugih pravnih oseb	057	0	0
del 27, del 97	3. Kratkoročna posojila finančnih organizacij	058	0	0
del 27, del 97	4. Kratkoročna posojila drugih pravnih oseb	059	0	0
29	E. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	060	1.200	5.650
del 99	Zabilančne obveznosti	061	0	0

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance: Enes Nikočević

Telefonska številka: 031 867 862

podpis

Vodja pravne osebe: Tomaž Zaniuk

podpis

Kraj in datum: Ljubljana, 18.2.2016

Obrazec je v skladu z Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99 in 30/02), z Zakonom o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/95 in 9/01) in z Letnim programom statističnih raziskovanj predpisala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v sodelovanju s Slovenskim inštitutom za revizijo.